



Weihenstephan belohnt weißblaue Genießer

Die bundesweite Treuepromotion der Traditionsmolkerei Weihenstephan steht auch 2015 im Zeichen der weißblauen Sammelleidenschaft. Ab Mai können Kunden beim Kauf von Aktionsprodukten weißblaue Treueherzen sammeln und gegen hochwertige Preise eintauschen.

Freising, xx. Februar 2015; Die „Weißblau im Herz´n“-Sammelpromotion der Molkerei Weihenstephan belohnt treue Käufer mit attraktiven Preisen: Schon für zehn Treueherzen, die die Kunden auf den Verpackungen der Aktionsprodukte finden, gibt es einen edlen Müslilöffel mit Weihenstephan-Gravur. Passend dazu bekommen Käufer für 30 gesammelte Herzen eine hochwertige und exklusiv in der Promotion erhältliche Porzellanmüslischale mit Logogravur. Die Aktionsprodukte* mit den Treueherzen sind von Mai bis Juli im Handel verfügbar – eintauschen können die fleißigen Sammler ihre Herzen aber noch bis Ende August.

Der Weg zum Weihenstephan Frühstückset

Die Teilnehmer haben vielseitige Möglichkeiten bei der „Weißblau im Herz´n“-Treuepromotion mitzumachen: Entweder man sammelt die Treueherzen lose in einem Umschlag oder aber mit Hilfe eines Sammelpasses, den man am POS oder auf der Website www.weißblauimherzn.de erhält.

Damit auch der Handel von der Aktion profitiert, unterstützt Weihenstephan seine Vertriebspartner mit einem umfassenden POS-Paket zur „Weißblau im Herz´n“-Treuepromotion.

Mehr Informationen unter www.molkerei-weihenstephan.de

Über die Molkerei Weihenstephan

*) Die Aktionsprodukte sind: Weihenstephan Haltbare Milch (1 Herz pro Packung), Weihenstephan Frische Milch (1 Herz pro Packung), Weihenstephan Frische Bio Milch (1 Herz pro Packung), Weihenstephan Frischer Kakao (2 Herzen pro Packung) und der Weihenstephan Frischer Joghurt mild 500g (1 Herz pro Packung)



Die Molkerei Weihenstephan GmbH & Co. KG gehört zu den traditionsreichsten Unternehmen Bayerns. Das Unternehmen blickt auf fast 1000 Jahre Erfahrung in der Milchverarbeitung zurück. Dabei vereinen sich Tradition und modernste Methoden, um den Rohstoff Milch mit seinen wertvollen Inhaltsstoffen so schonend wie möglich zu verarbeiten.

Höchste Sorgfalt bei der Herstellung und die Verwendung erlesener Zutaten garantieren die Premium-Qualität der Molkereiprodukte und bilden die Basis für höchsten Genuss. Das Unternehmen unterhält ein ausgezeichnetes Qualitätsmanagement. Dank intensiver Forschung und Entwicklung entsprechen die Erzeugnisse des Unternehmens immer dem neuesten Stand der Lebensmittelsicherheit.

Für Rückfragen:

Molkerei Weihenstephan
Nicole Kormann
Milchstraße 1
85367 Freising
Telefon: 08161 172 205
E-Mail: Nicole.Kormann@molkerei-weihenstephan.de

Serviceplan Public Relations
Daniela Laux
Brienner Straße 45 a-d
80333 München
Telefon: 089 2050 4159
E-Mail: d.laux@serviceplan.com

*) Die Aktionsprodukte sind: Weihenstephan Haltbare Milch (1 Herz pro Packung), Weihenstephan Frische Milch (1 Herz pro Packung), Weihenstephan Frische Bio Milch (1 Herz pro Packung), Weihenstephan Frischer Kakao (2 Herzen pro Packung) und der Weihenstephan Frischer Joghurt mild 500g (1 Herz pro Packung)